ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS ACTA DE LIQUIDACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y/O COMPRAVENTA	PSI-SJM-FR-12 Estado Vigente Versión 3

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ___X___ CONTRATO DE SUMINISTROS _____

FECHA	16 de diciembre de 2021
SECRETARÍA	AGRICULTURA
CONVENIO №	2106280602
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN, EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UN MANIZALEÑO Y EL CONSUMO DE CAFÉS PRODUCIDOS EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES
CONTRATISTA	LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS
SUPERVISOR(ES)	Carloman Londoño Llano
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Desde la suscripción del acta de inicio hasta el 15 de diciembre 2021
VALOR DEL CONTRATO	SESENTA MILLONES DE PESOS COP ($60.000.000) de los cuales la Alcaldía de Manizales-Secretaría de Agricultura aporta la suma de CUARENTA MILLONES DE PESOS COP ($40.000.000) que corresponden al 66.67% del convenio y la FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES-FENALCO SECCIONAL CALDAS aporta la suma de VEINTE MILLONES DE PESOS COP ($20.000.000) en dinero que corresponden al 33.33% del valor total del convenio
PRÓRROGAS	-
SUSPENSIONES	-
ADICIONES	-

BALANCE DEL CONTRATO A LA FECHA		
ÍTEM	PAGOS	SALDO
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		$ 40.000.000
ADICIONES	-	
VALOR PAGADO ACTAS ANTERIORES	$ 34.500.000	
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	$ 5.500.000	
SALDO A FAVOR DEL MUNICIPIO	$ 0	
TOTAL	$ 40.000.000	$ 60.000.000

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
№	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	%	

Escaneado con CamScanner

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

1	Realizar aporte en efectivo de VEINTE MILLONES DE PESOS COP ($20.000.000).	3 informes	100%	De los recursos de contrapartida de FENALCO Caldas se ejecutaron $20'000.000 correspondiente al 100%. ACTA 1: Anexo 09: Informe financiero ACTA 2: Anexo 09: Informe financiero ACTA 3: Anexo 09: Informe financiero
2	Establecer un diagnóstico en 45 establecimientos que tienen la certificación para preparar UnManizaleño (2018-2020)	1 diagnóstico	100%	Se elaboró instrumento a aplicar a las tiendas de cafés especializadas, restaurantes, hoteles, hostales y agencias de viaje, que fueron certificados durante las fases I, II, III y IV en los años 2018, 2019 y 2020, con el fin de establecer una línea base del proyecto e indicadores que nos evidencien el comportamiento de las ventas de Un Manizaleño en cada uno de los establecimientos, asimismo, establecer la capacidad instalada en conocimiento del producto, receta y apropiación del mismo. Instrumento aplicado: https://forms.gle/JPZntRFukosQhBr36 De los 65 establecimientos que existen en la base de datos del programa, contestaron el instrumento 28 arrojando los resultados que se exponen en el análisis de la información anexo: ACTA 1: Anexo 01: Formulario Instrumento - Análisis del diagnóstico
3	Realizar un (1) proceso de estandarización de calidad de café para la preparación de UnManizaleño a través de análisis organoléptico de los cafés utilizados en los establecimientos nuevos	1 proceso de trazabilidad establecido	100%	Se contrató al profesional Juan Carlos Alarcón, experto en café y Q grader internacional, para la realización de este componente. Se realizó solicitud a los establecimientos nuevos del envío de las muestras de café para el análisis de los cafés utilizados en los establecimientos y de cafés de marca propia, con el fin de analizar diferentes características y posibles mejoras en algún proceso de sus cafés, para lo cual se solicitaron las siguientes muestras de café (200 grs café molido y 200 grs café en grano), hasta el momento se han recibido 09 muestras para este proceso. ACTA 1: Anexo 02: Listado de cafés recibidos para análisis

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

Escaneado con CamScanner

				Se realizó de nuevo solicitud a los establecimientos nuevos del envío de las muestras de café para el análisis de los cafés utilizados en los establecimientos y de cafés de marca propia, con el fin de establecer diferentes características y posibles mejoras en algún proceso de sus cafés. ACTA 2: Anexo 01: Listado de cafés recibidos para análisis - Resultados del análisis de cada café Durante este periodo se finalizó con el proceso de recolección de las muestras de café que los establecimientos beneficiarios están utilizando en la actualidad, con el fin de realizar un análisis organoléptico del café que se está usando, para establecer la calidad en la tostión y las características del mismo. En total se recolectaron 12 muestras de los siguientes establecimientos: • Café Montecarlo • Caffeina Café-Bar • Con Amor • Finca Villa Malicia • Grand Coffee Shop • Hotel Capsule Inn Z • Hotel Casa Madero • Independiente (Armando Velásquez) • La Shiraka Food And Coffee • Labicci Caffe • Mountain Coffee • Skål Coffee Pub Ya realizada la recolección de las muestras de café, se procedió con el análisis organoléptico de las mismas por parte de Juan Carlos Alarcón, quien es experto en el tema, cuyos resultados se anexan en cuadro de Excel, en el cual se realiza el análisis del café en grano y molido. En este proceso se realizó el análisis de las características del café como lo son: • AW • HUMEDAD • QUAKER • UNIFORMIDAD • Color • Tipo de color • Análisis descriptivo de cada uno de los cafés Una vez obtenida esta información, se procedió a la socialización de los resultados establecimiento por establecimiento, con el fin

Escaneado con CamScanner

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				de manejar de manera privada esta información ya que se encontraron cafés de muy buena calidad y presentación, como también otros de baja calidad. ACTA 3: Anexo 01: Actas de socializaciones
4	Realizar 65 visitas de acompañamiento en establecimientos y/o para mejorar la calidad y la prestación del servicio de la marca -UnManizaleño	65 visitas	100%	Se realizó el proceso de visitas uno a uno de los establecimientos certificados para la preparación y venta de Un Manizaleño, para la cual se evaluaron varios aspectos desde el servicio, presentación, limpieza, preparación (receta), ingredientes y de acuerdo a los resultados se socializaron las recomendaciones pertinentes con el fin de ayudar a que los establecimientos preparen y presenten de una manera igual Un Manizaleño. ACTA 3: Anexo 02: Actas de asistencia técnica – Registro fotográfico - Base de datos establecimientos asesorados
5	Realizar un (1) mapeo con mínimo veinte (20) posibles nuevos beneficiarios del proyecto para la certificación en la preparación y distribución de UnManizaleño, que incluya zonas gastronómicas reconocidas en la ciudad de Manizales, donde nos permita mejorar su experiencia y ofrecer un café de calidad.	1 mapeo	100%	Se realizó convocatoria a nuevos beneficiarios entre cafés, cafetería, restaurantes, hoteles, hostales, entre otros, con los cuales se va a realizar el nuevo proceso de certificación, se contó con el registro de 23 establecimientos y 3 baristas independientes, así: 7 Tiendas especializadas de café 1 Agencias de turismo 3 Baristas independientes 4 Café-Bar 5 Hoteles/hostales 2 Marcas de café 1 Pastelería 1 Restaurante Los establecimientos inscritos son los siguientes: Origin Coffee tours Café Montecarlo Vinilo Café Cultural Skål Coffee Pub Caffeina Café-Bar Café Son y Sabor Glanping El Color De Mis Rêves Hotel Capsule Inn Z Hotel Casa Madero Inversiones Varuna S.A.S. Providencia Tribunas Coffee Café LOS RUIZSEÑORES

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

Escaneado con CamScanner

				Finca Villa Malicia Amordiscos Pastelería y café Almaíz Cafe Bongout Con Amor Grand Coffee Shop La Mayera Labicci Caffe Mountain Coffee La Shiraka
6	Socializar con los nuevos establecimientos beneficiarios del proceso un (1) manual de de condiciones habilitantes para la preparación y distribución del café UnManizaleño	1 socialización	100%	Durante el 2020 se estableció por parte de la Alcaldía de Manizales un manual oficial de las condiciones habilitantes para portar la marca #UnManizaleño, el cual fue enviado vía correo electrónico a cada uno de los nuevos beneficiarios y a los antiguos, y se socializa con cada uno de ellos para tener claras las condiciones de uso de marca. ACTA 1: Anexo 03: Manual de condiciones habilitantes - correo de envío del manual.
7	Firmar un (1) acta de compromiso con los beneficiarios nuevos del proyecto en donde asumen las responsabilidades al portar dicha marca.	Actas de compromiso	100%	Se realizó entrega del acta de compromiso a los beneficiarios nuevos del programa de certificación de Un Manizaleño, con el fin de establecer responsabilidades y compromisos por parte de los mismos, durante el proceso. Hasta el momento se tienen firmadas 19 actas de compromiso. ACTA 1: Anexo 04: Actas de compromiso firmadas Se finalizó la entrega para firma de las actas de compromiso de los beneficiarios nuevos del programa de certificación de Un Manizaleño, con el fin de establecer responsabilidades y compromisos por parte de los mismos, durante el proceso. Se recogieron finalmente 23 actas de compromiso. ACTA 2: Anexo 02: Actas de compromiso firmadas.
8	Ejecutar un (1) proceso formativo para beneficiarios nuevos de manera virtual en alianza con el SENA sobre PCC – Patrimonio y herramientas turísticas – y servicio al cliente	1 proceso formativo	100%	Se realizó alianza con el SENA Regional Caldas para el desarrollo de un proceso de certificación en herramientas turísticas, patrimonio y paisaje cultural cafetero, con el fin de instalar capacidades turísticas en los empresarios beneficiarios del proceso. Dichas sesiones se realizaron los días martes inicialmente en 2 subgrupos: Grupo 1 8:00 a.m. a 10:00 a.m. y grupo 2 de 10:00 a.m. a 12:00 m.), lo anterior por protocolos de bioseguridad y velando por la salud en

Escaneado con CamScanner

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

general. Se desarrollaron las siguientes sesiones:

10 de agosto: Se realizó apertura del curso y presentación de los beneficiarios del proyecto, en esta sesión se abordaron los siguientes temas: Introducción al curso y términos generales, con el docente Diego Garces del SENA, a la cual asistieron 23 personas de 21 establecimientos de comercio. Y de forma virtual asistieron 12 establecimientos.

17 de agosto: Se continuó con el curso, en esta sesión se abordó el tema: Turismo regional con el docente Diego Garces del SENA, a la cual asistieron 22 establecimientos de comercio.

24 de agosto: en esta sesión se abordó el tema: Servicio al cliente con la docente Karoll Viviana Betancurth del SENA, a la cual asistieron 16 establecimientos de comercio.

31 de agosto: en esta sesión se abordó el tema: Sostenibilidad turística con la docente Angela Ríos del SENA, a la cual asistieron 15 establecimientos de comercio.

07 de septiembre: en esta sesión se abordó el tema: Paisaje Cultural Cafetero con la docente Ángela Ríos del SENA, a la cual asistieron 17 XX establecimientos de comercio.

14 de septiembre: en esta sesión se abordó el tema: Patrimonio con el docente Jorge Atehortúa del SENA, a la cual asistieron 16 establecimientos de comercio.

21 de septiembre: en esta sesión se abordó el tema: Centro Histórico de Manizales con el Intendente Andrés Pérez de la Policía de Turismo, a la cual asistieron 14 establecimientos de comercio.

ACTA 1: Anexo 05: Carta solicitud Instructores – listados de asistencia – registro fotográfico – presentaciones

Se culminó con el apoyo del SENA Regional Caldas el desarrollo de un proceso de certificación en herramientas turísticas, patrimonio y paisaje cultural cafetero, con el fin de instalar capacidades turísticas en los empresarios beneficiarios del proceso. Dichas sesiones se realizaron los días martes en un horario de 8:00 a.m. a 10:00 a.m. Se dictaron

ALCALDÍA DE MANIZALES

Escaneado con CamScanner

				las últimas 2 sesiones teóricas del curso, de la siguiente manera: 12 de octubre: en esta sesión se abordó el tema: Patrimonio con el docente Jorge Atehortúa del SENA, a la cual asistieron 15 establecimientos de comercio. 26 de octubre: en esta última sesión se finalizó el módulo de Patrimonio, a la cual asistieron 13 establecimientos de comercio. Se realizó con los beneficiarios del proyecto el recorrido por el Centro Histórico de Manizales dirigido por el Intendente Andrés Pérez de la Policía Turismo, quien de manera práctica aplicó los conocimientos brindados anteriormente en la clase teórica dictada días atrás. En el cual visitamos sitios icónicos del centro, como lo fueron el Centro de Convenciones Fundadores, Hostal Mirador Andino, Basílica Menor de la Inmaculada Concepción, Casa de la Cultura, Calle del Tango, entre otros, a este recorrido asistieron 13 participantes. ACTA 2: Anexo 03: Listados de asistencia – registro fotográfico – presentaciones
9	Realizar un (1) recorrido experiencial para beneficiarios nuevos de Paisaje Cultural Cafetero con expertos en el tema para enseñar a los participantes los atributos del café desde que se siembra hasta que lo preparen y/o lo vendan en los diferentes establecimientos.	1 recorrido	100%	Se realizó el recorrido experiencial PCC el pasado 04 de diciembre con todos los protocolos de bioseguridad necesarios para conocer la cultura cafetera. Este recorrido se hizo con 12 personas que representaban 11 establecimientos de comercio beneficiarios del proyecto, la duración del recorrido fue de 6 horas iniciando a las 8 am y terminando a las 2 pm, donde se dispuso del almuerzo para los participantes. Logísticamente se contó con transporte, un refrigerio, almuerzo y dos guías turísticos, que garantizaron una correcta ejecución del siguiente itinerario y recomendaciones brindadas por dichos guías turísticos: **Itinerario:** 7:30 am Punto de encuentro y salida FENALCO Caldas (Calle 56 #24-25 Barrio Belén – Contiguo EPS Sura). 8:30 am Llegada a la Finca Villa Malicia, café de bienvenida, recorrido por la finca, refrigerio.

Escaneado con CamScanner

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				11:30 am desplazamiento a la cuchilla del salado, recorrido veredal (pueblito manizaleño) y almuerzo en la Giralda. 2:00 pm Cierre del recorrido y retorno. **Recomendaciones:** - Carnet o certificado digital de vacunación. - Elementos de bioseguridad (Tapabocas, gel antibacterial o alcohol). - Llevar ropa cómoda para trabajo de campo. - Gorra o sombrero. - Bloqueador solar. - Tenis o botas de media caña. - Hidratación, agua. - Bastones para caminata (opcional) - Binoculares (opcional) Muy buena actitud y disposición ACTA 3: Anexo 03: Listado de asistencia - registro fotográfico - Videos – Informe Caldas Ecotravel
10	Ejecutar un (1) proceso formativo virtual de preparación café Espresso como base del Manizaleño y preparación de café en métodos (se tendrán algunas sesiones presenciales).	1 proceso formativo	100%	Se realizó gestión con el SENA Regional Caldas con el centro de comercio y servicios con el fin de que a través del programa de gastronomía se desarrolle la temática y se realice la capacitación en preparación de café espresso, el cual es la base para la preparación de #UnManizaleño. Se obtuvo respuesta por parte del Centro Formación Cafetera del SENA Regional Caldas, designando al instructor Axel Vega, quien será el encargado de dictar el curso" Preparación de bebidas a base de espresso". Se realizaron 3 sesiones de la siguiente manera: Octubre 04: se dictó la sesión en el establecimiento Skal Coffee Pub, el tema abordado fue materias primas, en la cual asistieron 15 personas de los diferentes establecimientos. Octubre 11: se realizó la clase de nuevo en el establecimiento Skal Coffee Pub, el tema tratado fue preparación de capuchinos, en la cual asistieron 14 personas de los diferentes establecimientos. Noviembre 08: se llevó a cabo la clase en la tienda de café Grand Coffee Shop, se realizaron preparaciones de espresso por cada uno de los participantes, en esta sesión asistieron 12 personas de los diferentes establecimientos.

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

Escaneado con CamScanner

				ACTA 2: Anexo 04: Base de datos inscritos - Registro fotográfico - Listados de asistencia Se culminó el curso " Preparación de bebidas a base de espresso" por parte del instructor Axel Vega del Centro Formación Cafetera del SENA Regional Caldas. En este periodo se dictaron las últimas 2 sesiones de la siguiente manera: Noviembre 29: se dictó la sesión en el establecimiento Grand Coffee Shop, el tema abordado fue bebidas lácteas a base de espresso, en la cual asistieron 12 personas de los diferentes establecimientos. Diciembre 06: se dictó la última sesión en el establecimiento Grand Coffee Shop, el tema abordado fue bebidas lácteas a base de espresso, en la cual asistieron 12 personas de los diferentes establecimientos. ACTA 3: Anexo 04: Base de datos asistencia - Registro fotográfico - Listados de asistencia
11	Efectuar dos (2) eventos de relacionamiento comercial, el primero es el relanzamiento de la marca UnManizaleño y el segundo es un evento de café en el marco del cumpleaños de Manizales, donde se active la oferta y demanda con el consumidor final y el comercio en general para impulsar comercialización del café de origen del municipio de Manizales.	2 eventos	100%	Se proponen dos eventos de relacionamiento comercial y de promoción del #UnManizaleño • Relanzamiento de #UnManizaleño: Este proceso liderado desde la Secretaría de Agricultura del Municipio de Manizales, y con el cual se realizó el relanzamiento de #UnManizaleño en dos momentos, los cuales se describen a continuación: Jueves 16 de septiembre: se realizó rueda de prensa con medios nacionales, en el Parque de la Mujer de 9:00 a.m. a 11:00 a.m., donde participaron diferentes medios de comunicación locales y regionales, asimismo, se realizaron acciones de degustación y demostración de la preparación a los asistentes al evento. Se contó con la presencia del alcalde de la ciudad de Manizales Dr. Carlos Mario Marín, el secretario de Agricultura del municipio de Manizales Dr. Carloman Londoño, el gerente del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales Dr. Camilo Naranjo y el director ejecutivo de FENALCO Caldas Juan Jose Silva Serna. Sábado 18 de septiembre: Activación de marca y degustación de Un Manizaleño al

Escaneado con CamScanner

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

público en general, este evento se realizó en la Plazoleta diagonal CAI del Cable sobre la avenida Juan Antonio Toro, de 03:00 p.m. a 07:00 p.m., evento en el cual se dio a conocer al público en general el cómo se prepara #UnManizaleño y la experiencia alrededor de esta preparación. Se contó con el acompañamiento de la Policía de Turismo y de la narradora de historias AUTANASIA.

Para este evento se gestionaron todos los permisos necesarios para la realización del mismo.

ACTA 1: Anexo 06: Registro fotográfico - Marketing digital - videos - Permisos Otorgados

- Evento de relacionamiento comercial en el marco del cumpleaños de Manizales el viernes 15 y sábado 16 de octubre de 2021- lugar por definir

Para el relanzamiento, ya se tiene planeado un evento de activación de marca que incluye a medios de comunicación y comunidad en general, con el fin de que se dé a conocer la marca y posicionamiento del producto.

Asimismo, se tendrá la vinculación del SENA Regional Caldas, Policía de Turismo, la embajadora de Manizales y Autanasia como chapolera representante de Manizales.

Se realizó el evento de café en el marco del cumpleaños de Manizales, el cual se desarrolló durante los días 15 y 16 en el Bosque Popular El Prado, en este contamos con la aula-móvil del SENA Regional Caldas con el apoyo del instructor Axel Vega quien durante los días mencionados fue el encargado junto con Laura Banessa Castro, impulsora de la bebida, de brindar degustaciones de Un Manizaleño al público en general que visitó el Bosque Popular El Prado, en esta oportunidad se dieron 300 Manizaleños, y aproximadamente 50 capuchinos, se contó con la animación permanente de un arriero y de un show de arriería para ambientar el escenario.

También se realizó una muestra comercial con 05 productores de café de la ciudad, quienes a lo largo de la actividad dieron a conocer su marca y vender su café al público visitante.

Escaneado con CamScanner

				Finalmente se logró con el objetivo inicial del evento el cual era activar la oferta y demanda con el consumidor final, así como también, el comercio en general para impulsar la comercialización del café de origen del municipio de Manizales. De otro lado, #UnManizaleño realizó presencia y degustación en el evento llevado a cabo en el Centro de convenciones los Fundadores, escenario donde se realizó la muestra Expo Arte, y en el parque del barrio Estrella donde se inauguró la intervención de Urbanismo táctico. Ambas actividades se efectuaron los días 16 y 17 de octubre del presente año. ACTA 2: Anexo 05: Registro fotográfico - Marketing digital - videos - Solicitud SENA - listado de productores de café en participantes de la muestra
12	Realizar un (1) informe de evaluación del impacto de los dos (2) eventos realizados(s) citado en el ítem anterior.	1 informe	100%	ACTA 1: El evento de relanzamiento se midió por las siguientes cifras: 8 medios de comunicación alrededor de 400 degustaciones de #UnManizaleño con su experiencia e historia. 943 reproducciones y 287 cuentas alcanzadas, de alcance en redes sociales de las publicaciones de promoción y posicionamiento de marca de un Manizaleño. ACTA 2: Degustaciones: Evento cumpleaños de Manizales Bosque Popular: 811 Barrio Estrella: 182 Expoarte: 248 Centros Comerciales: 4.250 1 boletín de prensa 500 reproducciones y 4.315 cuentas alcanzadas, de alcance en redes sociales de las publicaciones de promoción y posicionamiento de marca de un Manizaleño. ACTA 3: Degustaciones: Eventos Alcaldía de Manizales: 400 Centros Comerciales Cable Plaza: 750

Escaneado con CamScanner

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				1 boletín de prensa 4.391 cuentas alcanzadas, de alcance en redes sociales de las publicaciones de promoción y posicionamiento de marca de un Manizaleño.
13	Diseñar y ejecutar un (1) plan de comunicaciones y una (1) estrategia de Marketing Digital con el fin de mantener y sostener la marca UnManizaleño	1 plan de promoción y publicidad	100%	Se diseñó por parte de Fenalco Caldas plan de comunicaciones y estrategia de Marketing Digital a ejecutar, los cuales fueron aprobados por la Unidad de Prensa de la Alcaldía de Manizales. Asimismo, se anexa informe de marketing digital realizado hasta el momento e informe de comunicaciones realizadas hasta el momento. ACTA 1: Anexo 07: Plan de comunicaciones – Informe marketing digital ACTA 2: Anexo 06: Informe marketing digital Se finalizó la ejecución del plan de comunicaciones y estrategia de Marketing Digital a ejecutar. Asimismo, se anexa informe de marketing digital a la fecha de acuerdo a la parrilla inicial del convenio. ACTA 3: Anexo 05: Informe marketing digital
14	Diseñar y ejecutar estrategia de promoción – Merchandising – material P.O.P. – Promoción y publicidad que incluya la elaboración de Kit denominado "UnManizaleño" con realización de degustaciones	1 estrategia	100%	Se realizó gestión con los diferentes centros comerciales de la ciudad, con el fin de poder ubicar durante el periodo del convenio, el stand de Un Manizaleño para la degustación de la bebida. En el stand se encuentra plasmado la siguiente consigna: 'Aquí podrás disfrutar el mejor del mejor café Un Manizaleño", también se le narra a las personas la historia del Manizaleño, para así generar una sensibilización del consumo de café a la ciudadanía en general, y así, dinamizar la economía. ¿Qué disfrutarás en Un Manizaleño? La sensación del anís y del roble, que representan la Industria licorera de Caldas, miel pura de nuestra región, nuestras aguas manantiales y la base de un buen café de la ciudad, ¿Dónde pueden disfrutar de un

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

Escaneado con CamScanner

				Manizaleño? En más de 50 tiendas de café de la ciudad (Se mencionan algunas). Se hace un pequeño quiz: ¿Cuál es la preparación de café que les ofrecimos, qué contiene y dónde lo encuentran? Finalmente, se invita para que pidan Un Manizaleño que contiene un pedacito de nuestra historia, de nuestra tierra. El stand ha sido ubicado en los diferentes centros comerciales de la siguiente manera: Centro Comercial Parque Caldas: Del 02 de octubre al 15 de octubre de 2021. Centro Comercial Fundadores: Del 19 de octubre al 30 de octubre de 2021. Centro Comercial Sancancio: Del 02 de noviembre al 17 de noviembre de 2021. Centro Comercial Cable Plaza: Del 18 de noviembre al 30 de noviembre de 2021. ACTA 2: Anexo 07: Cartas de solicitud Centros Comerciales - Registro fotográfico - Videos - Informe Laura Banessa Castro Las degustaciones finalizaron en el Centro Comercial Cable Plaza, en el cual estuvimos con el stand hasta el 12 de diciembre. Durante todo el proceso de promoción y activación de marca de Un Manizaleño, se logró gran acogida, participación y gusto por parte del público general. ACTA 3: Anexo 07: Informe Laura Banessa Castro Por otro lado, se elaboraron los kits "UnManizaleño", el cual consta de una bolsa de cambrel con los logos plasmados tanto del proyecto como de las entidades aportantes, media libra de café de la ciudad, en donde contamos con la participación de varias marcas con el fin de incentivar y apoyar al consumidor local, un shot de ron tradicional 3 años, un shot de aguardiente cristal sin azúcar, y por último, la receta con la cual cualquier persona podrá preparar paso a paso de Un Manizaleño tanto desde su casa como en maquina espresso.

Escaneado con CamScanner

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				Como cierre del proyecto se realizó acto de clausura en el cual se certificaron a 21 establecimientos en competencias turísticas, Paisaje Cultural Cafetero, patrimonio y preparación de Un Manizaleño como base de una espresso, para que puedan vender Un Manizaleño en sus establecimientos, este acto se realizó el pasado 14 de diciembre de 2021 en Grand Coffee Shop. A cada uno de los establecimientos certificados se les instaló la placa, la cual certifica que pueden distribuir y vender Un Manizaleño, así mismo, certificado de participación y un kit de Un Manizaleño. ACTA 3: Anexo 08 - Kit Un Manizaleño - Evidencia instalación placas - Modelo certificado - Registro fotográfico clausura.
15	Dar los créditos a la Alcaldía de Manizales-Secretaria de Agricultura, e indicar con claridad que se trata de una labor promovida por la mencionada entidad, dando a conocer a las asociaciones y a los beneficiarios el apoyo que se da a través del Municipio.	3 informes	100%	Se dieron los créditos necesarios en cuanto a la publicidad correspondiente a la Secretaría de Agricultura del municipio de Manizales ACTA 1: Anexo 12: Piezas publicitarias ACTA 3: Anexo 06: Piezas publicitarias
16	Dar visibilidad en todos los eventos y publicaciones a la Secretaria de Agricultura del Municipio de Manizales, a través de pendones, piezas promocionales y demás material publicitario, previa aprobación de la Unidad de Prensa de la Alcaldía.	3 informes	100%	Se dieron los créditos necesarios en cuanto a la publicidad correspondiente a la Secretaría de Agricultura del municipio de Manizales ACTA 1: Anexo 12: Piezas publicitarias ACTA 3: Anexo 06: Piezas publicitarias

Enunciar los anexos entregados: El contratista anexa Rut, Parafiscales, factura y de manera permanente anexo informes detallados, registro fotográfico, listados de asistencia

Para constancia de lo anterior, las partes se declaran a paz y salvo por todo concepto y manifiestan estar de acuerdo con lo estipulado en la presente Acta. El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado. Para constancia se firma en la ciudad de Manizales, en la fecha arriba indicada.

FIRMA NOMBRE: Juan José Silva Serna C.C. 4.372.119 CONTRATISTA	FIRMA NOMBRE: Carloman Londoño Llano C.C.9.857.753 SUPERVISOR	FIRMA NOMBRE: Carloman Londoño Llano C.C.9.857.753 ORDENADOR DEL GASTO

Escaneado con CamScanner

ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL ACTA DE RECIBO FINAL PARA CONTRATOS Y/O CONVENIOS	PSI-SJM-FR 041 Estado Vigente Versión 02

FECHA	DICIEMBRE 16 2021				
CONTRATO №	2106280602				
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN, EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UN MANIZALEÑO Y EL CONSUMO DE CAFÉS PRODUCIDOS EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES				
CONTRATISTA	LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS				
INTERVENTOR					
SUPERVISOR	CARLOMAN LONDOÑO LLANO				
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	MUNICIPIO DE MANIZALES				
PLAZO DE EJECUCIÓN INICIAL DEL CONTRATO	DICIEMBRE 15 2021				
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	JUNIO 30 DE 2021				
PRORROGAS	NRO	FECHA	TIEMPO (DIAS/MESES)	DESDE	HASTA
SUSPENSIONES Y AMPLIACIÓN DE SUSPENSIÓN	NRO	FECHA	TIEMPO (DIAS/MESES)	DESDE	HASTA
FECHA DE TERMINACIÓN ACTUAL DEL CONTRATO					
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	40.000.000				
ADICIONES EN CUANTIA	NRO	FECHA	VALOR		
VALOR ACTUAL					
FORMA DE PAGO	ACTAS PARCIALES		№ cuenta	5965255010	
VALOR ANTICIPO					
VALOR EJECUTADO	$ 40.000.000				
VALOR NO EJECUTADO					
ACTAS DE RECIBO PARCIAL DE OBRA	NRO DE ACTAS		MES Y AÑO QUE INICIO LA		MES Y AÑO EN QUE TERMINA LA
OBRA EJECUTAR	ITEM	DESCRIPCIÓN	UND	CANT	V UNIT	V TOTAL

Escaneado con CamScanner

OBSERVACIONES DE LA INTERVENTORIA SOBRE EL ACABADO A LAS OBRAS EJECUTADAS						
INFORMACIÓN POLIZA DE ESTABILIDAD	CUANTIA VALOR DEL CONTRATO				TERMINO DE DURACIÓN	
	Valor ($)		%			
ESTADO GENERAL DE LAS OBRAS						

En caso de que sea de Obra Pública, diligencie este espacio: **TIPO DE OBRA**

Vias		Educación		Saneamiento	
Parques		Acción Comunal		Estabilidad	
Otros		Cuales		Observaciones	

Con el objeto de recibir el contrato relacionado, en Manizales a los 16 dias del mes Diciembre de 2021 se recibió el contrato de № 2106280602 por parte del Contratista Federación Nacional de Comerciantes FENALCO y el Supervisor Carloman Londoño Llano , el cual arroja el siguiente resultado:

Marque "x"

CUMPLIÓ [X] **INCUMPLIÓ** [ ]

Con las especificaciones técnicas y laborales del contrato anteriormente nombrado.

FIRMA SUPERVISOR

FIRMA ORDENADOR DEL GASTO

INTERVENTOR

CONTRATISTA

NOTA: Por favor obtener 2 copias de esta Acta, una (1) para el expediente del contrato en la Secretaria Juridica y otra (1) para la orden de pago que reposa en Tesoreria.

USO OFICIAL - ALCALDIA DE MANIZALES

Escaneado con CamScanner